

Konstanz, 30. Oktober 2023

## **PRESSEMITTEILUNG**

- „Gastronomieformat der Superlative“ im LAGO: Eröffnung im 1. Quartal 2024, erste Teileröffnung früher
- Für die Gesamtfläche von über 2.000 m<sup>2</sup> mit Panoramablick über Stadt, See und Alpen schließt Girland Immobilien Vertrag mit der Soulkitchen Group aus Österreich, Betreiberin von sieben erfolgreichen Gastronomiekonzepten

## **Soulkitchen Group bezieht mit Lifestyle-Gastronomie Flächen mit Panoramablick im LAGO**

Mit umfangreichen baulichen Maßnahmen wurden in den vergangenen Monaten drei Etagen im LAGO für die neue „Erlebnisgastronomie mit Seefeeling“ erschlossen. Heute gibt Girland Immobilien gemeinsam mit dem zukünftigen Betreiber Details zur Nutzung bekannt. Die Girland Immobilien GmbH, die bereits seit Eröffnung mit dem Center und Property Management im LAGO beauftragt ist, hat mit Soulkitchen – ein Unternehmen des österreichischen Gastronoms Heiner Raschhofer – einen Vertrag über den Betrieb der über 2.000 m<sup>2</sup> geschlossen.

Über drei Etagen wird sich das innovative Gastronomiekonzept erstrecken. „Auf jeder Etage ergeben sich eindrucksvolle Blicke Richtung Altstadt, Konstanzer Hafen und natürlich über den Bodensee – bis hin zu den Schweizer und österreichischen Alpen im Dreiländereck“, so Peter Herrmann, Center-Manager im LAGO. „Der See ist und bleibt der visuelle und kommunikative Dreh- und Angelpunkt des LAGO. Unsere Flächen mit beeindruckendem Panoramablick und das Gastronomieformat der Superlative, das die Soulkitchen Group entwickelt hat, schaffen einen neuen Anziehungspunkt weit über die Region hinaus.“

Für das LAGO, das sich im Portfolio des Offenen Immobilienfonds „UniImmo:Global“ von Union Investment befindetet, hat Girland Immobilien den weiteren Ausbau der Verweilqualität und die verstärkte Positionierung als Erlebnisdestination zum Ziel.

„Wir sind überzeugt, dass künftig vor allem qualitativ hochwertige Shopping-Konzepte an guten Standorten mit Event-Charakter dauerhaft erfolgreich sein werden. Daher freuen wir uns auf die Weiterentwicklung des LAGO, das bereits heute zu den besten Shopping-Centern unseres europaweiten Portfolios zählt“, so Lars Richter, Leiter Asset Management Retail bei Union Investment.

## **Erste Teileröffnung mit dem Konzept „Glorious Butcher – A Little Burger Bastard“ im 2. Obergeschoss neben dem Kino**

Erfahrener und mehrfach prämierten Partner wird die von Heiner Raschhofer gegründete Soulkitchen Group sein, die als Wegbereiterin der Markengastronomie gilt. Mit rund 400 Mitarbeitenden – den „Soulmates“ – betreibt die Gruppe 26 Lokale unterschiedlicher Brands, entwickelt regelmäßig neue Konzepte und führt mit der 2013 gegründeten Soulkitchen Academy ein betriebsinternes Aus- und Weiterbildungsprogramm. Die Soulkitchen Group ist mehrfach ausgezeichnet mit der „Goldenen Palme“ des Leaders Club für das beste Restaurant-Konzept sowie als „Top-Arbeitgeber 2023“ (Rolling Pin Award für Gastronomie und Hotellerie) und „Bester Arbeitgeber 2022“ (falstaff Profi).

„Das LAGO kennen wir ja schon durch unsere erfolgreiche Zusammenarbeit im my Indigo“, so Heiner Raschhofer. „Aber die Flächen im 2. und 4. Obergeschoss mit diesem einmaligen Panoramablick haben es uns auf den ersten Blick angetan.“ Man sei begeistert gewesen von der Vision, die Center-Manager Peter Herrmann für die Flächen des ehemaligen Fitnessstudios gehabt habe. „Und wir waren Feuer und Flamme, mit unserer eigenen Vision einer einzigartigen Lifestyle-Gastronomie darauf aufzusatteln“, so Raschhofer weiter.

Der erste Abschnitt des neuen Gastronomieformats im 2. Obergeschoss direkt neben dem Eingang zum Kino wird in absehbarer Zeit zugänglich. Die Soulkitchen Group eröffnet dort den ersten „Glorious Butcher“ Deutschlands und verspricht „Premium-Burger with a View“ über den entstehenden Bahnhof-Boulevard, die Innenstadt und den See. Mehr Details geben Girland, das LAGO und Soulkitchen in den kommenden Wochen bekannt. Die weiteren Areale mit je eigenem Soulkitchen-Konzept werden im ersten Quartal 2024 eröffnet.

*Der Abdruck des angefügten Bildmaterials ist honorarfrei. Bildrechte: LAGO Shopping-Center*

- *Foto von Peter Herrmann und Heiner Raschhofer:*  
*BU:* Visionäre der einzigartigen Lifestyle-Gastronomie im LAGO: Peter Herrmann, LAGO Center-Manager (r.), und Heiner Raschhofer, Gründer und Inhaber der Soulkitchen Group (l.). (Foto: Aurelia Scherrer)
- *LAGO Ausblick:*  
*BU:* Erster Vorgeschmack auf den Panoramablick in der neuen Lifestyle-Gastronomie der Soulkitchen Group im LAGO.
- *LAGO Außenaufnahme:*  
*BU:* Girlan Immobilien hebt im LAGO die Verweilqualität und die Positionierung als Erlebnisdestination aufs nächste Level. (Foto: Henning Kreft)

## **Pressekontakte**

### **Girlan Immobilien GmbH**

Kirsten Prinz  
Osterbekstraße 90a, 22083 Hamburg  
Telefon: +49 40 350 170-2500  
[presse@girlan-immobilien.com](mailto:presse@girlan-immobilien.com)

### **Soulkitchen Group**

Jana Langendorff  
Moserstraße 37, 5020 Salzburg  
Telefon: +43 664 88 93 65 87  
[j.langendorff@soulkitchen.world](mailto:j.langendorff@soulkitchen.world)

### **LAGO Shopping-Center**

Anna Wehking  
Bodanstraße 1, 78462 Konstanz  
Telefon: +49 7531 691 336-0  
[anna.wehking@lago-konstanz.de](mailto:anna.wehking@lago-konstanz.de)

## **Über Girlan Immobilien GmbH**

Girlan Immobilien mit Hauptsitz in Hamburg ist ein führender, unabhängiger Spezialist für Einzelhandels- und Gewerbeimmobilien. Girlan Immobilien entwickelt, managt und repositioniert Shopping Center, Büro-, Hotel-, Geschäfts-, Park- und Kaufhäuser sowie gemischt genutzte Immobilien, Fachmarktzentren und Stadtquartiere. Girlan Immobilien ist bundesweit aktiv und bietet Eigentümern und Investoren integrierte Dienstleistungen aus einer Hand, standortspezifische Lösungen und maßgeschneiderte Konzepte. Girlan

Immobilien betreut mehr als 650.000 Quadratmeter Mietfläche und managt rund 1,75 Milliarden Euro Immobilienvermögen.

Weitere Informationen unter [www.girlan-immobilien.com](http://www.girlan-immobilien.com)

### **Über die Soulkitchen Group**

Die Soulkitchen Group steht für mehr als 30 Jahre erfolgreiche Gastronomiegeschichte. Die fünf innovativen Gastronomiekonzepte mit rund 400 Mitarbeitenden und 26 Standorten in Österreich und Deutschland vereint eine Food- und Lifestyle-Experience voller Energie und Lebensfreude. Zu den bekanntesten Marken von Gründer und Eigentümer Heiner Raschhofer zählen Glorious Bastards, Glorious Butcher, SZENE Lokal sowie das healthy premium Fast-Food Konzept my Indigo und das vegan-vegetarische Konzept the naked Indigo von Sohn Niko Raschhofer. [www.soulkitchen.world](http://www.soulkitchen.world)

### **Über Union Investment**

Union Investment steht seit mehr als 55 Jahren für vorausschauende Immobilien-Investments und aktives Asset Management weltweit. Mit einem verwalteten Anlagevermögen in Offenen Immobilien-Publikumsfonds, Spezialfonds sowie im Rahmen von Service- und Bündelungsmandaten von insgesamt rund 56,8 Milliarden Euro ist Union Investment einer der führenden Immobilien-Investmentmanager in Europa. Aktuell hält Union Investment weltweit rund 500 Immobilien in 26 Ländern im aktiv gemanagten Bestand. Der Schwerpunkt ihrer Immobilienanlagen liegt in den Bereichen Büro, Einzelhandel, Hotel, Logistik, Wohnen und Mixed-Use. Info: [www.union-investment.de/realestate](http://www.union-investment.de/realestate)

### **Über das LAGO Shopping-Center**

Das LAGO Shopping-Center ist mit mehr als 70 Shops, Cafés und Restaurants eines der größten und modernsten am Bodensee. Es liegt in unmittelbarer Nähe zur historischen Altstadt, nur wenige Gehminuten vom Bahnhof und Hafen entfernt und zieht jährlich mehr als 10 Millionen Besucher an. Als hybrides Shopping-Center bietet es nicht nur Handel, Gastronomie und Dienstleistungen unter einem Dach, sondern ist auch ein Ort für Kultur und Freizeit. Shop-Betreiber im LAGO profitieren von dessen Wirkung als Destination und Erlebnisort. Das LAGO wurde bereits mehrfach ausgezeichnet und rangiert seit Jahren unter den erfolgreichsten beim Wettbewerb „Deutschlands bestes Shoppingcenter“ (siehe Shopping-Center Performance Report Deutschland). Die Immobilie der Union Investment wird von der Girlan Immobilien Management GmbH verwaltet. [www.lago-konstanz.de](http://www.lago-konstanz.de)