



Konstanz, 12. Januar 2023

PRESSEMITTEILUNG

- LAGO Shopping-Center in Konstanz startet mit Umbaumaßnahmen
- Fertigstellung der Gesamtfläche von 2.000 m² für Q4-2023 geplant
- Gastronomisches Konzept soll Positionierung als Erlebnisdestination stärken

LAGO präsentiert künftig Erlebnisgastronomie mit Aussicht

Mit Beginn des neuen Jahres starten im LAGO Shopping-Center in Konstanz Umbaumaßnahmen, die im Zuge der Umnutzung bestehender Flächen erfolgen. Das Ziel liegt in der Schaffung zusätzlicher Angebote für die Besucher und der Nutzung des Potenzials als Erlebnisdestination. Mit der Implementierung eines neuen Highlights, das beim Verweilen einen Blick auf den Bodensee ermöglicht und ein besonderes Ambiente schafft, wird die Attraktivität des LAGO gesteigert. Über zwei Etagen auf einer Gesamtfläche von rund 2.000 m² sollen Bereiche für Erlebnisgastronomie entstehen. Mit geplantem Einzug des künftigen gastronomischen Betreibers, soll der Umbau voraussichtlich zum vierten Quartal 2023 finalisiert sein. Die Immobilie, für die Girlan Immobilien bereits seit Eröffnung mit dem Center und Property Management beauftragt ist, befindet sich im Portfolio des offenen Immobilienfonds „Unilmmo:Global“ von Union Investment. Die Projektsteuerung verantwortet das Joint Venture Girlan-PGL, das im Oktober 2022 geschlossen wurde. Als Generalunternehmer fungiert die TKS GmbH aus Borken.

„Wir sind überzeugt, dass künftig vor allem qualitativ hochwertige Shopping-Konzepte an guten Standorten mit Event-Charakter dauerhaft erfolgreich sein werden. Daher freuen wir uns auf die Weiterentwicklung des LAGO, das bereits heute zu den besten Shopping-Centern unseres europaweiten Portfolios zählt“, so Lars Richter, Leiter Asset Management Retail bei Union Investment.

„Mit der Umgestaltung der Flächen stärken wir nicht nur unsere Positionierung vor Ort. Wir bieten zudem einen zusätzlichen Anziehungspunkt und können durch ein breiteres Angebot vor Ort die Bedürfnisse der Besucher noch besser abdecken. Shoppen, Erleben und



Verweilen gehören mehr denn je zusammen. Deshalb bedarf es auch der Räume, die ein Zusammenkommen in hoher Qualität ermöglichen“, sagt LAGO Center-Manager Peter Herrmann.

Pressekontakt

Beilquadrat GmbH
Hanna Santoro
Bahrenfelder Chaussee 49, 22761 Hamburg
0049 (0) 40 8821532 29
hanna.santoro@beilquadrat.de

Über das LAGO Shopping-Center

Das LAGO Shopping-Center ist mit mehr als 70 Shops, Cafés und Restaurants eines der größten und modernsten am Bodensee. Es liegt in unmittelbarer Nähe zur historischen Altstadt, nur wenige Gehminuten vom Bahnhof und Hafen entfernt und zieht jährlich mehr als 10 Millionen Besucher an. Als hybrides Shopping-Center bietet es nicht nur Handel, Gastronomie und Dienstleistungen unter einem Dach, sondern ist auch ein Ort für Kultur und Freizeit. Shop-Betreiber im LAGO profitieren von dessen Wirkung als Destination und Erlebnisort. Das LAGO wurde bereits mehrfach ausgezeichnet und rangiert seit Jahren unter den erfolgreichsten beim Wettbewerb „Deutschlands bestes Shoppingcenter“ (siehe Shopping-Center Performance Report Deutschland). Die Immobilie der Union Investment wird von der Girlan Immobilien Management GmbH verwaltet.

Über Girlan Immobilien GmbH

Girlan Immobilien mit Hauptsitz in Hamburg ist ein führender, unabhängiger Spezialist für Einzelhandels- und Gewerbeimmobilien. Girlan Immobilien entwickelt, managt und repositioniert Shopping Center, Büro-, Hotel-, Geschäfts-, Park- und Kaufhäuser sowie gemischt genutzte Immobilien, Fachmarktzentren und Stadtquartiere. Girlan Immobilien ist bundesweit aktiv und bietet Eigentümern und Investoren integrierte Dienstleistungen aus einer Hand, standortspezifische Lösungen und maßgeschneiderte Konzepte. Girlan Immobilien betreut mehr als 650.000 Quadratmeter Mietfläche und managt rund 1,75 Milliarden Euro Immobilienvermögen.

Weitere Informationen unter www.girlan-immobilien.com