

PRESSEMITTEILUNG

Shopping Center THEO in Husum feiert einjähriges Jubiläum

- Erfolgreiches erstes Jahr mit zufriedenen Mietern
- Husum als Einkaufs- und Freizeitdestination deutlich gestärkt
- Neue Mietverträge unter anderem mit The Store Men / Jack & Jones und Cecil / Street One

Hamburg/Husum, den 6. Oktober 2020. Das THEO Shopping Center in Husum an der Nordseeküste feiert einjähriges Jubiläum: am 9. Oktober 2019 wurde das von Girlan Immobilien Management entwickelte innerstädtische Einkaufszentrum auf dem ehemaligen Hertie-Grundstück eröffnet. Seitdem hat sich das vollvermietete Shopping Center mit rund 12.000 Quadratmeter Mietfläche und 650 Parkplätzen zu einem Besuchermagneten entwickelt, der zahlreiche Kundinnen und Kunden aus der gesamten Region wie auch zahlreiche Touristen anzieht. Die Frequenzen und Umsätze haben sich, mit Unterbrechung durch den Lockdown, im ersten Jahr stetig nach oben entwickelt. Die Touristenzahlen in Schleswig-Holstein steigen weiter, wovon auch Husum und das THEO profitieren. Ankermieter im THEO sind unter anderem EDEKA, dm, New Yorker und H&M. Vor kurzem sind The Store Men / Jack & Jones und Cecil / Street One als neue Mieter dazugekommen.

Peter Cohrs, Co-Investor des THEO Shopping Center und Gesellschafter des Modehauses CJ Schmidt, freut sich: „Das THEO ist eine echte Erfolgsgeschichte. In Symbiose mit der Einkaufsstadt Husum verkörpert das THEO auf hervorragende Weise das Motto ‚Mein Shoppingtag am Meer‘. Schon bei der Eröffnung 2019 war der Andrang so groß, dass wir zeitweise schließen mussten. Seitdem haben die Umsätze und Frequenzen stetig zugelegt, nur mit kurzer Unterbrechung im zweiten Quartal 2020. Das THEO ist ein lebendiger, offener Marktplatz und ein echter Frequenzbringer für die Altstadt. Wir danken allen Mietern und Partnern für das erfolgreiche erste Jahr und blicken trotz aller Herausforderungen sehr optimistisch in die Zukunft.“

Martin Mörl, Geschäftsführer des THEO-Center Managers Girlan Immobilien Management, ergänzt: „Die Bilanz des ersten Jahres ist überaus positiv. Vom ersten Tag an erfreute sich das THEO großer Akzeptanz und Beliebtheit in der Stadt, bei den Touristen und in ganz Nordfriesland. Das Husumer Shopping Center hat unsere Ziele und Erwartungen als Projektentwickler und Center Manager übertroffen und wir erwarten, dass die Umsätze weiter zulegen. Das Center-Konzept setzt einerseits auf eine optimale Mischung aus Nahversorgung, Mode und Gastronomie und andererseits auf neue, regionale und etablierte Marken und Mieter. Diese Mieter- und Sortimentsstruktur bewährt sich auch während der Pandemie. Insgesamt hat das THEO die Innenstadt deutlich belebt und Husum als Shopping- und Freizeitdestination gestärkt – ein gelungenes Beispiel für die Konversion eines ehemaligen Kaufhausareals in ein zeitgemäßes, gut dimensioniertes Shopping Center.“

Mieter und Marken im THEO sind EDEKA, dm, Reformhaus Engelhardt, H&M, Vero Moda, Esprit, Zero, Only, New Yorker, Tom Tailor, Gabor, Ecco, The Store Men / Jack & Jones, Cecil / Street One, Bijou Brigitte, Parfümerie Schuback, Beauty Garden, Friseur Babel, Vodafone, Nanu Nana, Home & Living by CJ Schmidt, Hallmann Optik, WMF, Reisecenter im THEO, M. Niemeyer Cigarren und die Parkgemeinschaft Husum. Das gastronomische Angebot umfasst Asia Linh Linh, DönerWerk, Su-Ja, Eiscafé Giovanni L., Waffelgut, von Allwörden sowie Subway.

Bildhinweis:

Die Nutzung des übersandten Bildmaterials ist im Rahmen der Berichterstattung über das Shopping Center THEO und Girlan Immobilien Management. Bitte geben Sie folgende Quelle an: Girlan Immobilien Management. Die Bearbeitung des Bildmaterials darf nur im Rahmen einer normalen Bildbearbeitung erfolgen.

Pressekontakt Girlan Immobilien Management

c/o RUECKERCONSULT GmbH

Benjamin Barkow

Wallstraße 16, 10179 Berlin

0049 (0) 30 2844987 43

barkow@rueckerconsult.de

Girland Immobilien Management GmbH

Girland Immobilien Management (vormals Prelios Immobilien Management) mit Hauptsitz in Hamburg ist ein führender Spezialist für Einzelhandels- und Gewerbeimmobilien. Girland Immobilien Management entwickelt und managt Shopping Center, Büro, Hotel-, Geschäfts-, Park- und Kaufhäuser sowie gemischt genutzte Immobilien, Fachmarktzentren und Stadtquartiere. Girland Immobilien Management ist bundesweit aktiv und bietet Eigentümern und Investoren integrierte Dienstleistungen aus einer Hand, standortspezifische Lösungen und maßgeschneiderte Konzepte. Girland Immobilien Management betreut mehr als 1 Million Quadratmeter Mietfläche und managt rund 2 Milliarden Euro Immobilienvermögen.