

Presseinformation

CORESTATE und Center Manager Prelios bauen 5.000 m² Leerstand ab, die Repositionierung der Galerie Neustädter Tor schreitet weiter voran

- Woolworth eröffnet Shop mit neuem Konzept auf 1.400 Quadratmetern
- Komplette Neugestaltung der Mall und der Fassade in Umsetzung
- Fitnessstudio FitX wird sehr gut angenommen
- Start der Bauarbeiten für den zweiten Eingang im Frühjahr 2020
- Food Court mit einer Fläche von rund 1.000 Quadratmetern in Planung

Gießen / Frankfurt / Hamburg, den 24. Oktober 2019. Die Neuausrichtung des Shopping Centers „Galerie Neustädter Tor“ in der Gießener Innenstadt hat plangemäß den nächsten Meilenstein erreicht. Heute eröffnet Woolworth auf einer Fläche von rund 1.400 Quadratmetern sein „Aktionskaufhaus“ mit neuem Store- und Sortimentskonzept. Bislang wurden im laufenden Betrieb mehr als 5.000 Quadratmeter Leerstand abgebaut. Darüber hinaus wurden einige Mietflächen, etwa von der Bastlerzentrale, Vero Moda und Jack & Jones, umverlagert und optimiert und Mietverträge mit mehreren wichtigen Bestandsmietern verlängert. Der Fitness-Anbieter FitX, seit Anfang 2019 Mieter in der Galerie Neustädter Tor, wird zudem sehr gut angenommen und erfreut sich großer Beliebtheit. Das Objekt war Ende 2018 von einem von der CORESTATE Capital Group gemanagten Investmentvehikel erworben worden. Prelios ist verantwortlicher Center Manager.

Teil der Neupositionierung sind zahlreiche bauliche und gestalterische Maßnahmen. Der gesamte Innenbereich des Centers und die Fassade werden neugestaltet und modernisiert. So wurden beispielsweise die früheren Deckenöffnungen zwischen den einzelnen Geschossen zugunsten größerer Mietflächen inzwischen geschlossen. Im ersten Obergeschoss ist der neue Food Court mit einer Fläche von rund 1.000 Quadratmetern in Planung. Außerdem wird ein zusätzlicher Eingang zum Gebäude geschaffen.

Für Dr. Ralf Klann und Guido Beddig, die Leiter Commercial Asset Management bei Corestate, ist es das Wichtigste, die Anziehungskraft des Shopping Centers gleichermaßen für die Mieter und die Kunden zu erhöhen. Gemeinsam mit Prelios werden die dafür notwendigen Maßnahmen sehr erfolgreich umgesetzt. Anfang des nächsten Jahres werde mit den

Bauarbeiten für den zweiten Eingang in Richtung Neustadt und die Modernisierung der Mall gestartet. Es sei vor allen Dingen gelungen, zahlreiche Bestandsmietverträge zu verlängern. Das ist für Klann und Beddig eine hervorragende Basis, wieder einen attraktiven Mieterbesatz aufzubauen und in der Folge weitere neue Mieter zu gewinnen. Damit werde die Angebotsvielfalt erhöht, wovon schließlich die Kunden und auch das lokale Umfeld profitieren.

Fabiola Peiniger, Center Managerin von Prelios Immobilien Management für das Shopping Center Galerie Neustädter Tor, sagt: „Nach mehrmonatiger Umbauphase freuen wir uns sehr, dass Woolworth in die Galerie Neustädter Tor eingezogen ist. Woolworth passt sehr gut ins Center und erweitert das Angebot deutlich. Auch der neue Food Court im ersten Obergeschoss wird der Galerie guttun und die Menschen zum Verweilen anregen. Im Moment sehen wir uns in allen Bereichen neue Mieter und Konzepte an und befinden uns in guten Gesprächen mit potenziellen Mietern.“

Zu den Vorzügen des rund 32.000 Quadratmeter Mietfläche umfassenden Shopping Centers Galerie Neustädter Tor zählen die sehr gute Verkehrsanbindung, die mehr als 1.000 Parkplätze im angeschlossenen Parkhaus, das große Einzelhandels-einzugsgebiet, die Position als einziges innerstädtisches Shopping Center sowie der überdurchschnittlich hohe Anteil junger Menschen in der Universitätsstadt Gießen. Mieter im Objekt sind neben Woolworth und FitX unter anderem H&M, Media Markt, Müller Drogerie, Tegut, Penny, Kult, Tally Weijl, Vero Moda, Jack & Jones, Bastler Zentrale, Apollo Optik, Reno, Shoes & More, Intersport Begro wie auch zahlreiche gastronomische Angebote. Das Repositionierungskonzept bietet nun zudem die Möglichkeit auch weitere Ankermieter auf größeren Flächen anzusiedeln.

Die Universitätsstadt Gießen hat mit einer Zentralitätskennziffer von 197,7 (Bundesdurchschnitt 100) eine hohe Anziehungskraft und verfügt über ein Einzugsgebiet von rund 870.000 Einwohnern.

Prelios Immobilien Management ist für das Center Management, das Technische Property Management, die Vermietung, den Parkhausbetrieb sowie die Neugestaltung der Galerie Neustädter Tor verantwortlich.

Bildhinweis:

Die Nutzung des übersandten Bildmaterials ist im Rahmen der Berichterstattung über Prelios Immobilien Management und die Galerie Neustädter Tor gestattet. Bitte geben Sie folgende Quelle an: Prelios Immobilien Management. Die Bearbeitung des Bildmaterials darf nur im Rahmen einer normalen Bildbearbeitung erfolgen.

Pressekontakt

Jorge Person

Unternehmenssprecher
CORESTATE Capital Group
T.: +49 (0)69 3535630-136
M.: +49 (0)162 2632369
jorge.person@corestate-capital.com

**Prelios Immobilien Management
c/o RUECKERCONSULT GmbH**

Benjamin Barkow
Wallstraße 16, 10179 Berlin
T.: +49 (0)30 2844987 43
barkow@rueckerconsult.de

Über CORESTATE Capital Holding S.A.

CORESTATE Capital Holding S.A. (CORESTATE) ist ein Investmentmanager und Co-Investor mit einem verwalteten Vermögen von ca. 26 Milliarden Euro. Als eine voll integrierte Immobilien-Plattform bietet CORESTATE seinen Kunden fundierte Expertise in den Bereichen Investment- und Fonds Management sowie Immobilien-Management Services aus einer Hand. Das Unternehmen ist international als angesehener Geschäftspartner für institutionelle Investoren sowie vermögende Privatanleger tätig. Die Gesellschaft hat ihren Hauptsitz in Luxemburg und verfügt über 42 weitere Büros unter anderen in Frankfurt, London, Madrid, Singapur und Zürich. CORESTATE beschäftigt rund 700 Mitarbeiter und ist im Prime Standard der Frankfurter Wertpapierbörse (SDAX) notiert. Weitere Informationen finden Sie unter www.corestate-capital.com.

Prelios Immobilien Management GmbH

Prelios Immobilien Management GmbH mit Hauptsitz in Hamburg ist ein Spezialist für Einzelhandels- und Gewerbeimmobilien. Prelios entwickelt und managt Shopping Center, Büro, Hotel-, Geschäfts-, Park- und Kaufhäuser sowie gemischt genutzte Immobilien, Fachmarktzentren und Stadtquartiere. Prelios ist bundesweit aktiv und bietet Eigentümern und Investoren integrierte Dienstleistungen aus einer Hand, standortspezifische Lösungen und maßgeschneiderte Konzepte. Prelios betreut mehr als 1 Million Quadratmeter Mietfläche und managt rund 2,2 Milliarden Euro Immobilienvermögen.