

Presseinformation

THEO Mega-Eröffnung mit 35.000 Besuchern im neuen Shopping Center in Husum

- Einkaufszentrum in der Altstadt mit 35 Shops und gastronomischen Angeboten auf 12.000 Quadratmetern Mietfläche
- Angeschlossenes Parkhaus mit 650 Parkplätzen verdoppelt Parkmöglichkeiten in der Stormstadt
- Über 200 neue Arbeitsplätze
- Vermietungsquote beträgt 96 Prozent

Hamburg / Husum, den 10. Oktober 2019. Rund 35.000 Besucher sowie Gäste aus Wirtschaft, Politik und Verwaltung haben die Eröffnung des neuen Husumer Shopping Centers THEO am 9. Oktober gefeiert. Zeitweise musste das THEO für neue Besucher aufgrund des großen Andrangs geschlossen werden. Das Einkaufszentrum im Herzen von Husum, dem touristischen und wirtschaftlichen Zentrum Nordfrieslands an der Nordseeküste, verfügt über 35 Shops auf einer Gesamtmietfläche von rund 12.000 Quadratmetern. Es bietet 650 Parkplätze im angeschlossenen Parkhaus auf dem Dach, das die Anzahl der innerstädtischen Parkmöglichkeiten in Husum verdoppelt. Ankermieter des Shopping Centers sind unter anderem EDEKA, dm, New Yorker, H&M und Home & Living by CJ Schmidt. Schwerpunkte sind neben Nahversorgung und Gastronomie auch Mode, Haushaltswaren und Dienstleistung. 96 Prozent der Flächen sind bereits vermietet. Die Bauzeit betrug etwas weniger als drei Jahre.

Peter Cohrs, Co-Investor und Vorsitzender des Husumer Commerziums, sagt: „Der überwältigende Besucherandrang mit zehntausenden Menschen am Eröffnungstag zeigt, wie groß das Interesse in der ganzen Region an dem neuen Shopping Center THEO ist. Mit dem THEO stärken wir Husums Stellung als schönster Shoppingstandort im Norden erheblich. Mit seinem standortgerechten Sortiments- und Branchenmix aus Handel und Gastronomie gewinnt Husum mit dem THEO deutlich an

Attraktivität für Gäste aus Schleswig-Holstein und Dänemark. Viele der rund drei Millionen Tagestouristen im Jahr werden Husums Innenstadt über das zentrale innerstädtische Parkhaus mit 650 Plätzen auf dem Dach des THEO erreichen. Husum wird zum Hot Spot am Nordfriesischen Wattenmeer.“

„Auch in Zeiten des Online-Handels sind Shopping Center eine Erfolgsgeschichte, wenn sie markt- und zukunftsorientiert konzipiert sind. Das THEO besticht durch seine zentrale Innenstadtlage, seine Angebotsvielfalt sowie das größte Parkhaus der Stadt“, fügt Martin Mörl, Geschäftsführer des Projektentwicklers, Vermieters und Center Managers Prelios Immobilien Management aus Hamburg, hinzu. „THEO fügt sich hervorragend in die historische Altstadt und die bestehende Einzelhandelslandschaft ein und bringt frische Marken, Mieter und Konzepte in die Stormstadt. Aufgrund der sehr guten einzelhandelsrelevanten Kennzahlen, der Synergien mit dem gegenüber liegenden, überregional bekannten Modehaus CJ Schmidt und überzeugenden Konzeptes haben wir sehr attraktive regionale und international bekannte Mieter für das THEO gewinnen können. Wir freuen uns sehr über den extrem erfolgreichen Eröffnungstag. Das THEO ist ein großer Gewinn für Husum und Schleswig-Holstein insgesamt“, so Mörl weiter.

Das THEO verfügt über eine Mietfläche von rund 12.000 Quadratmetern. Mieter und Marken im neuen Shopping Center sind EDEKA, dm, Reformhaus Engelhardt, H&M, Vero Moda, Esprit, Zero, Only, New Yorker, Tom Tailor, Gabor, Ecco, Bijou Brigitte, Parfümerie Schuback, Beauty Garden, Friseur Babel, Vodafone, Nanu Nana, Home & Living by CJ Schmidt, Hallmann Optik, WMF, Reisecenter im THEO, M. Niemeyer Cigarren und die Parkgemeinschaft Husum. Das gastronomische Angebot umfasst Asia Linh Linh, Döner Dölux, Su-Ja, Eiscafé Giovanni L., Waffelgut, von Allwörden sowie Subway.

Husum hat eine sehr hohe Zentralität von 222 und zählt mehr als drei Millionen Tagestouristen im Jahr. Prelios Immobilien Management entwickelte das THEO Shopping Center und ist für die Vermietung und das Center Management verantwortlich. Es entstehen im THEO zusätzlich über 200 neue Arbeitsplätze.

Bildhinweis:

Die Nutzung des übersandten Bildmaterials ist im Rahmen der Berichterstattung über Prelios Immobilien Management und das Husum Shopping Center gestattet. Bitte geben Sie folgende Quelle an: Prelios Immobilien Management. Die Bearbeitung des Bildmaterials darf nur im Rahmen einer normalen Bildbearbeitung erfolgen.

Pressekontakt Prelios Immobilien Management

c/o RUECKERCONSULT GmbH

Benjamin Barkow

Wallstraße 16, 10179 Berlin

0049 (0) 30 2844987 43

barkow@rueckerconsult.de

Prelios Immobilien Management GmbH

Prelios Immobilien Management GmbH mit Hauptsitz in Hamburg ist ein Spezialist für Einzelhandels- und Gewerbeimmobilien. Prelios entwickelt und managt Shopping Center, Büro, Hotel-, Geschäfts-, Park- und Kaufhäuser sowie gemischt genutzte Immobilien, Fachmarktzentren und Stadtquartiere. Prelios ist bundesweit aktiv und bietet Eigentümern und Investoren integrierte Dienstleistungen aus einer Hand, standortspezifische Lösungen und maßgeschneiderte Konzepte. Prelios betreut mehr als 1 Million Quadratmeter Mietfläche und managt rund 2,2 Milliarden Euro Immobilienvermögen.